

Nomor Dokumen : Program. Naraktual/JKISIBSMK-Atrn-05/Rev-1/0905/2025
Document Number

Riwayat Rilis :
Update History

Versi <i>Version</i>	Waktu <i>Time</i>	Keterangan <i>Notes</i>
1	04 September 2025	Draft awal <i>First draft</i>
1	05 September 2025	Publikasi <i>Published</i>

Aturan

Policy

Periklanan

Advertising

Aturan periklanan ini disusun untuk memastikan bahwa setiap iklan yang ditayangkan pada Jurnal Kisi Berkelanjutan: Sains Medis dan Kesehatan sesuai dengan prinsip transparansi, integritas, dan etika publikasi ilmiah, berlandaskan pada pedoman *International Committee of Medical Journal Editors (ICMJE)* dan *Committee on Publication Ethics (COPE)*. Melalui aturan ini, Penerbit berkomitmen menjaga independensi editorial, melindungi pembaca dari informasi yang menyesatkan, serta memastikan iklan yang ditampilkan relevan dan bermanfaat bagi komunitas ilmiah dan kesehatan.

This advertising policy is established to ensure that all advertisements published in the Journal Kisi Berkelanjutan: Sains Medis dan Kesehatan comply with the principles of transparency, integrity, and scholarly publishing ethics, based on the guidelines of the International Committee of Medical Journal Editors (ICMJE) and the Committee on Publication Ethics (COPE). Through this policy, the Publisher is committed to safeguarding editorial independence, protecting readers from misleading information, and ensuring that advertisements are relevant and beneficial to the scientific and healthcare community.

Aturan ini memuat hal yang mengatur periklanan. Kami terbuka terhadap saran/kritik yang membangun. Anda dapat mengirimkan komentar kepada

kantor editorial jurnal melalui pos elektronik narahubung@kisiberkelanjutan.com atau kontak WhatsApp [6285823584101](https://wa.me/6285823584101).

This rule contains matters governing the management of scientific publications. We are open to suggestions/constructive criticism. You can send comments to the journal editorial office via electronic mail narahubung@kisiberkelanjutan.com or WhatsApp contact [6285823584101](https://wa.me/6285823584101).

1. Ketentuan Umum

General Provisions

1. Penerbit menjamin bahwa Pengiklan hanya untuk urusan periklanan dan tidak berkontribusi dan mempengaruhi tema dan judul terbitan jurnal.
The Publisher guarantees that Advertisers are involved solely for advertising purposes and do not contribute to or influence the themes and titles of the journal issues.
2. Keputusan editorial terhadap naskah tidak dipengaruhi oleh Pengiklan dan murni merupakan independensi Editor.
Editorial decisions regarding manuscripts are not influenced by Advertisers and remain solely within the independent authority of the Editor.
3. Keputusan terhadap periklanan hanya melalui Penerbit.
Decisions regarding advertisements are made solely by the Publisher.
4. Konten iklan harus jelas sebagai iklan, dan tidak membingungkan dengan terbitan jurnal.
Advertising content must be clearly identifiable as advertisements and must not be confused with the journal's editorial content.
5. Konten iklan tidak memuat produk yang berbahaya bagi kesehatan.
Advertisements must not promote products that are harmful to health.

2. Manajemen Periklanan

Advertising Management

2.1. Kontrak Pengiklan dan Penerbit

Contract between Advertisers and Publisher

1. Semua perjanjian iklan harus dilakukan secara tertulis antara Pengiklan dan Penerbit.
All advertising agreements must be made in writing between the Advertiser and the Publisher.

2. Kontrak memuat syarat dan ketentuan yang jelas mengenai durasi penayangan, penempatan, biaya, serta ketentuan pembatalan.

The contract must include clear terms and conditions regarding duration, placement, fees, and cancellation policies.

3. Penerbit berhak menolak atau menghentikan iklan yang tidak sesuai dengan kebijakan jurnal, meskipun kontrak telah ditandatangani.

The Publisher reserves the right to reject or discontinue advertisements that do not comply with the journal's policies, even if a contract has been signed.

2.2. Jenis Iklan

Types of Advertisements

1. Iklan dapat berupa produk, layanan, kegiatan akademik, atau informasi lain yang relevan dengan bidang kesehatan, biomedis, dan kedokteran.

Advertisements may include products, services, academic activities, or other information relevant to the fields of health, biomedical sciences, and medicine.

2. Penerbit tidak menerima iklan yang mempromosikan produk berbahaya, tidak etis, atau bertentangan dengan peraturan perundangan dan standar kesehatan.

The Publisher does not accept advertisements that promote harmful, unethical products or those that violate regulations and health standards.

3. Iklan yang menyerupai konten editorial harus diberi penandaan yang jelas untuk membedakannya dari artikel ilmiah.

Advertisements resembling editorial content must be clearly labeled to distinguish them from scientific articles.

2.3. Publikasi Iklan

Advertisement Publication

1. Iklan hanya akan ditampilkan di website jurnal pada bagian yang telah ditentukan oleh Penerbit, tanpa mengganggu integritas naskah ilmiah.

Advertisements will only be displayed in designated sections on the journal's website, and will be determined by the Publisher and will not interfere with the integrity of scientific manuscripts.

2. Penempatan iklan tidak boleh mengindikasikan dukungan editorial terhadap produk atau layanan yang diiklankan.

The placement of advertisements must not suggest editorial endorsement of the advertised products or services.

3. Penerbit menjamin keterpisahan penuh antara proses editorial dan manajemen iklan.

The Publisher ensures complete separation between the editorial process and advertisement management.

3. Sumber Aturan

Policy Resources

1. International Committee of Medical Journal Editors (ICMJE). Advertising. <https://www.icmje.org/recommendations/browse/publishing-and-editorial-issues/advertising.html>
2. COPE DOAJ OASPA WAME. Principles of Transparency and Best Practice in Scholarly Publishing — English. <https://doi.org/10.24318/cope.2019.1.12>

Kisi Berkelanjutan: Sains Medis dan Kesehatan

ISSN 3062-9063 (Online-Elektronik)

Penerbit

PT Karya Inovasi Berkelanjutan

SK Kemkumham Nomor AHU-001052.AH.01.31.Tahun 2024

Naraktual Initiative Office, Jl. Mayjen Katamso No. 51, Baruga, Kota Kendari,
Sulawesi Tenggara, 93116